

Índice general

	Págs.
Introducción	IX
1. La acuicultura en el escenario económico mundial	1
1.1. Introducción	1
1.2. La economía pesquera	1
1.2.1. <i>Cambios en la estructura de producción de alimentos por regiones</i>	1
1.2.2. <i>La demanda de pescado</i>	3
1.3. La producción acuícola mundial	5
1.3.1. <i>La acuicultura en la producción mundial de alimentos</i>	5
1.3.2. <i>Importancia de la acuicultura y evolución reciente</i>	9
1.3.3. <i>Oferta acuícola</i>	11
1.4. Comercio internacional de productos de la pesca	15
1.4.1. <i>El comercio de productos piscícolas dentro del comercio mundial de alimentos</i>	16
1.4.2. <i>Apertura comercial: producción de pescado y comercio exterior</i>	23
1.4.3. <i>Distribución geográfica del comercio internacional de pescado</i>	23
1.4.4. <i>Valor unitario de las transacciones internacionales de pescado</i>	26
1.4.5. <i>Principales productos pesqueros comercializados</i>	28
2. La economía acuícola en España	37
2.1. La pesca en la producción de alimentos	37
2.2. La producción acuícola española	39
2.2.1. <i>Situación actual</i>	39
2.2.2. <i>Evolución reciente</i>	40
2.2.3. <i>Principales productos</i>	42
2.2.4. <i>Relación entre la acuicultura y la producción total de pescado. Principales productos</i>	50
2.3. Comercio exterior de productos pesqueros	50
2.3.1. <i>España en el comercio mundial de pescado</i>	50
2.3.2. <i>El comercio de productos piscícolas sobre el total de alimentos</i> ..	55
2.3.3. <i>Principales productos comercializados</i>	58

	Págs.
2.4. Modelo de predicción de la demanda de pescado en España	60
2.4.1. <i>Explicación del Modelo</i>	60
2.4.2. <i>Resultados</i>	61
2.4.3. <i>Proyecciones</i>	63
2.4.4. <i>Implicaciones en la acuicultura</i>	72
3. La viabilidad de la empresa acuícola	77
3.1. Introducción: definición y estructura de un estudio de viabilidad	77
3.2. Viabilidad biológica de un proyecto acuícola	81
3.3. Viabilidad comercial	84
3.3.1. <i>Evolución de la oferta</i>	86
3.3.2. <i>Evolución de los precios</i>	90
3.3.3. <i>Estimación de los ingresos de una explotación acuícola</i>	95
3.4. Viabilidad técnica de una empresa acuícola	102
3.4.1. <i>El papel de la producción en un proyecto acuícola</i>	102
3.4.2. <i>Cuantificación de la viabilidad técnica: el presupuesto de capital y la estimación de costes</i>	107
3.5. Viabilidad financiera de una empresa acuícola	111
3.5.1. <i>La estructura y evolución de las principales magnitudes económicas de las empresas acuícolas</i>	112
3.5.2. <i>La financiación de un proyecto acuícola</i>	118
3.6. Constitución y legalización de empresas acuícolas	123
4. El sistema de información contable en las empresas del sector acuícola	125
4.1. Introducción. Objetivos del capítulo y metodología	125
4.2. El sistema de información contable (SIC)	125
4.2.1. <i>Contabilidad financiera y contabilidad de gestión</i>	127
4.2.2. <i>Verificación y consolidación contables</i>	129
4.2.3. <i>Análisis y comprensión de la información contable</i>	129
4.3. El sector acuícola desde la perspectiva contable. Segmentación de la información contable	130
4.4. Contabilidad financiera en empresas del sector acuícola	132
4.4.1. <i>Principios contables</i>	133
4.4.2. <i>El plan de cuentas</i>	135
4.5. Las cuentas anuales	154
4.5.1. <i>Formulación de las cuentas anuales: normas y modelos</i>	154
4.5.2. <i>Auditoría de las cuentas anuales</i>	167
4.5.3. <i>Cuentas anuales consolidadas</i>	167
4.5.4. <i>Aprobación de las cuentas anuales</i>	168
4.5.5. <i>Depósito y publicidad de las cuentas anuales</i>	168

	Págs.
4.6. Contabilidad de gestión en empresas del sector acuícola	169
4.6.1. <i>El control de costes en la empresa acuícola</i>	169
4.6.2. <i>Contabilidad de Costes en empresas de cría del sector acuícola</i> ..	170
4.6.3. <i>Contabilidad de Costes en empresas de engorde del sector acuícola</i>	173
4.6.4. <i>Modelos de costes parciales o direct costing</i>	177
5. Estrategias de mercado para las empresas acuícolas	179
5.1. El marketing y la producción de recursos pesqueros	179
5.1.1. <i>Introducción</i>	179
5.1.2. <i>El Sistema de Marketing y el Entorno</i>	181
5.1.3. <i>Tipos de Mercados y Comportamiento del Consumidor</i>	186
5.1.4. <i>Segmentación del Mercado</i>	191
5.1.5. <i>Elección de la estrategia comercial</i>	193
5.1.6. <i>Investigación de Mercados</i>	196
5.2. Decisiones sobre el producto acuícola	199
5.2.1. <i>Introducción</i>	199
5.2.2. <i>El concepto de producto acuícola</i>	200
5.2.3. <i>Diferenciación y posicionamiento de los productos acuíco- las</i>	202
5.2.4. <i>Identificación de los productos acuícolas</i>	207
5.2.5. <i>Ciclo de vida del producto</i>	210
5.2.6. <i>Desarrollo de nuevos productos</i>	214
5.3. Decisiones sobre precios en acuicultura	217
5.3.1. <i>El precio y su papel en el proceso de decisión de compra</i>	217
5.3.2. <i>El precio como variable de decisión comercial</i>	218
5.3.3. <i>Métodos de fijación de precios</i>	219
5.3.4. <i>Fijación de precios con información imperfecta</i>	223
5.3.5. <i>Reacción a precios cambiantes</i>	225
5.4. Decisiones de distribución en acuicultura	227
5.4.1. <i>El canal de distribución en la industria pesquera</i>	227
5.4.2. <i>Distribución física</i>	233
5.5. La comunicación comercial en el mercado acuícola	235
5.5.1. <i>Instrumentos de comunicación comercial en la acuicultura</i> ..	235
5.5.2. <i>La publicidad en la industria acuícola</i>	238
5.5.3. <i>Aplicaciones publicitarias en la industria pesquera espa- ñola</i>	239
5.5.4. <i>La venta personal</i>	241
5.6. El plan de marketing	243

	Págs.
6. La gestión de los recursos humanos en las empresas acuícolas	245
6.1. Importancia de la Dirección de Personal en las empresas acuícolas	245
6.2. Estructura de puestos en las empresas acuícolas	250
6.2.1. <i>Organización del personal en una empresa acuícola</i>	250
6.2.2. <i>Análisis de Puestos de Trabajo</i>	257
6.3. Incorporación de personal	262
6.3.1. <i>Política de incorporación del personal: modelos de contratación</i>	262
6.4. Desarrollo del personal en las empresas acuícolas	271
6.4.1. <i>Política retributiva en las empresas acuícolas</i>	271
6.4.2. <i>Evaluación del desempeño en empresas acuícolas</i>	284
6.4.3. <i>Plan de carreras profesionales en empresas acuícolas</i>	287
6.4.4. <i>Política formativa en las empresas acuícolas</i>	291
7. Legislación sobre el sector acuícola	299
La acuicultura: crónica legislativa y jurisprudencial	299
I. <i>Ámbito de esta crónica</i>	299
II. <i>Concepto de acuicultura</i>	299
III. <i>Los artículos 148.1.11 y 149.1.19 CE</i>	300
IV. <i>La Ley 23/1984, de 25 de junio, de Cultivos Marinos</i>	303
V. <i>Exposición del contenido de la LCM</i>	306
VI. <i>Los Títulos III a VI de la LCM</i>	313
VII. <i>La jurisprudencia del TS sobre responsabilidad de las Administraciones Públicas competentes por lesiones económicas causadas a titulares de explotaciones de acuicultura</i>	318
VIII. <i>La Legislación de las CC.AA. sobre acuicultura</i>	320
IX. <i>Normativa legal aplicable en el territorio de las CC.AA. que no hayan ejercido su potestad legislativa en el ámbito de la acuicultura</i> ..	329
X. <i>La acuicultura y medio ambiente</i>	329
XI. <i>Coordinación y cooperación entre las diferentes Administraciones Públicas</i>	335
XII. <i>El Código Penal de 23 de noviembre de 1995</i>	336
XIII. <i>Fomento de la Acuicultura</i>	336
8. Conclusiones	343
8.1. El futuro de la acuicultura	343
8.1.1. <i>Algunas consideraciones sobre la acuicultura como instrumento de desarrollo económico</i>	343

	Págs.
8.1.2. <i>Algunas conclusiones sobre la situación actual y evolución reciente de la pesca y acuicultura</i>	343
8.1.3. <i>Comercio internacional de pescado</i>	345
8.1.4. <i>Tendencias y perspectivas de la producción acuícola</i>	346
8.2. Viabilidad de la empresa acuícola	351
8.3. El tratamiento de la información en las empresas de acuicultura	352
8.4. La estrategia comercial en el sector acuícola	352
9. Anexos	354
9.1. Anexo A: Resultado de la estimación de la demanda de pescado	355
9.2. Anexo B: Ejemplo de manual de valoración de puestos de trabajo ...	360
9.3. Anexo C: Ejemplos de cuestionarios de evaluación del desempeño ...	366
10. Bibliografía	371

Índice de figuras

	Págs.
Figura 1. Producción total de pescado (ton.) por regiones, 1984-1995	6
Figura 2. Evolución de la participación porcentual de la producción acuícola en la producción mundial de pescado, 1984-1995	9
Figura 3. Evolución de la producción acuícola mundial (ton.), por regiones, 1984-1995	10
Figura 4. Distribución porcentual de la producción acuícola mundial por regiones, 1984 y 1995	12
Figura 5. Principales grupos, España y China: Evolución del índice de comercio de pescado (ton.), 1984-1995	16
Figura 6. Principales grupos, España y China: Evolución del índice de comercio de pescado (US\$), 1984-1995	17
Figura 7. Evolución por regiones de la relación porcentual entre el comercio de pescado y de alimentos, 1984-1995	18
Figura 8. Evolución por regiones del índice de importación de pescado (ton.), 1984-1995	19
Figura 9. Evolución por regiones del índice de importación de pescado (US\$), 1984-1995	19
Figura 10. Evolución por regiones de la relación porcentual entre la importación de pescado y de alimentos, 1984-1995	20
Figura 11. Evolución por regiones del índice de exportación de pescado (ton.), 1984-1995	21
Figura 12. Evolución por regiones del índice de exportación de pescado (US\$), 1984-1995	21
Figura 13. Evolución por regiones de la relación porcentual entre la exportación de pescado y de alimentos, 1984-1995	22
Figura 14. Evolución por regiones de la relación porcentual entre el volumen total de comercio y la producción de pescado, 1984-1995	23
Figura 15. Distribución porcentual del comercio mundial de pescado primario, por regiones, 1995	24
Figura 16. Evolución por regiones de la distribución porcentual del comercio de pescado (ton.), 1984-1995	25
Figura 17. Evolución por regiones de la distribución porcentual del comercio de pescado (US\$), 1984-1995	26
Figura 18. Evolución por regiones del valor unitario del comercio total medio (X+M/2) de pescado (1.000 US\$/ton.), 1984-1995	27
Figura 19. Evolución por regiones del valor unitario de las importaciones de pescado (1.000 US\$/ton.), 1984-1995	27

	Págs.
Figura 20. Evolución por regiones del valor unitario medio de las exportaciones de pescado (1.000 US\$/ton.), 1984-1995	28
Figura 21. Evolución de la distribución del comercio mundial de pescado y de crustáceo y moluscos, 1980-1995	31
Figura 22. Evolución de la distribución del comercio de pescado y de crustáceo y moluscos de la Unión Europea, 1980-1995	32
Figura 23. Evolución de la distribución del comercio de pescado y de crustáceo y moluscos de América del Norte, 1980-1995	33
Figura 24. Evolución de la distribución del comercio de pescado y de crustáceo y moluscos de Asia, 1980-1995	34
Figura 25. España: Evolución de la distribución porcentual de la producción de alimentos, 1984-1995	37
Figura 26. España: Participación porcentual de la industria pesquera en la producción de alimentos, 1984-1995	38
Figura 27. España: Evolución de la participación porcentual en el total de la producción acuícola de la UE y del mundo, 1984-1995	39
Figura 28. España: Evolución del índice de producción acuícola y tendencia, 1983-1995	40
Figura 29. España: Evolución de la producción acuícola, del mejillón y de los demás cultivos, 1984-1995	41
Figura 30. España: Evolución de la producción de la acuicultura marina: peces, crustáceo, y moluscos (ton.), 1985-1995	43
Figura 31. España: Evolución de la producción de la acuicultura continental y de la trucha (ton.), 1984-1995	45
Figura 32. España, Italia, Grecia y Francia: Evolución del precio medio de la tonelada de dorada, en dólares, 1984-1995	49
Figura 33. Participación porcentual del volumen total del comercio de pescado de España sobre el total del comercio mundial y de la UE, 1985-1990-1995	51
Figura 34. España: Evolución de la participación porcentual en el comercio mundial de pescado (en volumen, ton.), 1984-1995	52
Figura 35. Participación porcentual de España en el valor total del comercio de pescado en el mundo y en la UE (US \$ 1.000), 1985-1990-1995 ...	53
Figura 36. España: Evolución de la participación porcentual en el valor del comercio mundial de pescado (en US\$), 1984-1995	53
Figura 37. España: Participación porcentual en el volumen (ton.) y valor (US \$) de las exportaciones e importaciones mundiales de pescado, 1984-1995	54
Figura 38. España: Participación porcentual en el volumen (ton.) y valor (US \$) de las exportaciones e importaciones de la UE de pescado, 1984-1995	55

	Págs.
Figura 39. Evolución de la tasa de penetración de las importaciones, por regiones, 1984-1995	58
Figura 40. España: Evolución de la distribución del comercio mundial de pescado y de crustáceo y molusco 1980-1995	59
Figura 41. España: demanda futura de pescado (1997-2005): Tendencia actual ..	64
Figura 42. España: demanda futura de pescado (1997-2005): Escenario de crisis	65
Figura 43. España: demanda futura de pescado (1997-2005): Escenario de Crecimiento	67
Figura 44. España: demanda futura de pescado (1997-2005): Escenario de agotamiento de los caladeros y crisis económica	68
Figura 45. España: demanda futura de pescado (1997-2005): Escenario de agotamiento de los caladeros y crecimiento económico	69
Figura 46. España: demanda futura de pescado (1997-2005): Escenario de agotamiento de los caladeros y tendencia actual	71
Figura 47. Esquema del proceso a seguir para estudiar la viabilidad de un proyecto para crear una empresa acuícola	79
Figura 48. Representación gráfica de la evolución de las ventas de una empresa acuícola	99
Figura 49. Representación gráfica de la evolución de las ventas en la fase de introducción de una empresa acuícola con demanda absolutamente elástica	100
Figura 50. Representación gráfica de la evolución de las ventas en la fase de introducción de una empresa acuícola con demanda elástica	101
Figura 51. Representación gráfica de la evolución de las ventas en la fase de introducción de una empresa acuícola con demanda inelástica	101
Figura 52. El sistema productivo de la empresa acuícola	104
Figura 53. Modelo utilizado para el cálculo del margen y la rentabilidad económica	113
Figura 54. Sistema de marketing para una empresa productora de pescado	182
Figura 55. Entorno de marketing de una empresa productora de trucha	182
Figura 56. Proceso de decisión de compra	189
Figura 57. Proceso de diferenciación	202
Figura 58. Valoración de los atributos de un pescado	203
Figura 59. Mapa de posicionamiento del pescado de cultivo para los atributos sabor y consistencia de la carne	205
Figura 60. Mapa de posicionamiento del pescado de cultivo para los atributos precio y tamaño	206
Figura 61. Logotipo del certificado de Salmón de Calidad de la Bahía de Fundy ..	208
Figura 62. Logotipo identificativo de una Trucha Escocesa de Calidad	209
Figura 63. Ciclo de vida del Producto	211

	Págs.
Figura 64. Equilibrio entre oferta y demanda	219
Figura 65. Equilibrio bajo condiciones de cuota de captura	220
Figura 66. Desplazamiento de la curva de demanda por efecto de la promoción	221
Figura 67. Desplazamiento de la curva de demanda por efecto de publicidad negativa	221
Figura 68. Flujos en el canal de distribución	228
Figura 69. Canal de distribución en la pesca de captura	229
Figura 70. Canal de distribución de los productos acuícolas	230
Figura 71. Portada del folleto promocional de los productores canarios de dorada y lubina	236
Figura 72. Anuncio de la campaña publicitaria del bonito del norte	240
Figura 73. Anuncio de la campaña publicitaria del salmón noruego	241
Figura 74. Folleto de la campaña de APROMAR para la mejora de la imagen del pescado de cultivo en los restaurantes	242
Figura 75. Anuncio de la campaña de APROMAR para la mejora de la imagen del pescado de cultivo entre los consumidores	242
Figura 76. Actuaciones concretas en materia de Dirección de Recursos Humanos que se van a analizar en este trabajo	249
Figura 77. Modelo de organigrama de una empresa acuícola de producción de semillas y alevines	251
Figura 78. Modelo de organigrama de una empresa acuícola de engorde de peces	254
Figura 79. Opciones de incorporación de personas a la empresa	264
Figura 80. La empresa flexible	266
Figura 81. La empresa acuícola flexible de semillas y alevines	268
Figura 82. La empresa acuícola flexible de engorde de peces	270
Figura 83. Composición del salario total	272
Figura 84. Rangos salariales por niveles profesionales	274
Figura 85. Las flechas indican posibles alternativas de crecimiento profesional en las empresas de alevines y semillas	289
Figura 86. Las flechas indican posibles alternativas de crecimiento profesional en las empresas de engorde de peces	290

Índice de tablas

	Págs.
Tabla 1. Producción de alimentos por principales grupos. Total Mundial (ton.): 1984-1995	2
Tabla 2. Distribución porcentual de la producción de alimentos según principales grupos: 1984-1995	5
Tabla 3. Producción total de pescado por regiones (ton.), 1984-1995	7
Tabla 4. Producción total acuícola por regiones (ton.), 1984-1995	13
Tabla 5. Producción total acuícola por regiones (1000 US\$), 1984-1995	14
Tabla 6. España: Producción acuícola (ton) y tasa de variación (%), 1985 y 1995	42
Tabla 7. España: Evolución de la producción de los principales productos cultivados, toneladas, 1984-1995	46
Tabla 8. España: Principales especies cultivadas y sus competidores, 1995 ..	47
Tabla 9. España: Participación porcentual de la producción acuícola de las principales especies en el total de la producción española de estos pescados, toneladas, 1984-1995	51
Tabla 10. Coeficientes estimados del primer modelo de predicción	62
Tabla 11. Coeficientes estimados del segundo modelo de predicción	62
Tabla 12. Proyección de la demanda de pescado: 1997-2005: Tendencia actual ..	64
Tabla 13. Proyección de la demanda de pescado: 1997-2005: Escenario de crisis ..	65
Tabla 14. Proyección de la demanda de pescado: 1997-2005: Escenario de Crecimiento	67
Tabla 15. Proyección de la demanda de pescado: 1997-2005: Escenario de agotamiento de los caladeros y crisis económica	69
Tabla 16. Proyección de la demanda de pescado: 1997-2005: Escenario de agotamiento de los caladeros y crecimiento económico	70
Tabla 17. Proyección de la demanda de pescado: 1997-2005: Escenario de agotamiento de los caladeros y tendencia actual	71
Tabla 18. Tasa de crecimiento porcentual de la producción acuícola en los escenario, 1996-2005 (demanda total y oferta acuícola en mil toneladas) ..	73
Tabla 19. Participación porcentual de la producción acuicola en la demanda total y tasa de crecimiento, 1995-2005	74
Tabla 20. Producción acuícola (mil toneladas) y tasa de crecimiento en cada escenario	74
Tabla 21. Demanda total de pescado y producción acuícola (mil toneladas), aplicando las estimaciones de la FAO a escala mundial	75
Tabla 22. Evolución de las cantidades comercializadas (en toneladas) de las distintas especies acuícolas en España en el período 1985-1996	88

	<u>Págs.</u>
Tabla 23. Variaciones anuales en porcentaje de las cantidades comercializadas de las distintas especies acuícolas en España en el período 1985-1996 ..	89
Tabla 24. Incremento de la cantidad producida de los distintos grupos de especies acuícolas	90
Tabla 25A. Precios por kilogramo en pesetas corrientes y en pesetas constantes (base 1992) de las especies acuícolas en España en el período 1988-1996	
A) Pesetas corrientes	91
Tabla 25B. Precios por kilogramo en pesetas corrientes y en pesetas constantes (base 1992) de las especies acuícolas en España en el período 1988-1996	
B) Pesetas constantes.....	92
Tabla 25C. Precios por kilogramo en pesetas corrientes y en pesetas constantes (base 1992) de las especies acuícolas en España en el período 1988-1996	
C) IPC base 92 e índice corrector	92
Tabla 26. Variación de los precios en pesetas corrientes y en pesetas constantes (base 1992) de las especies acuícolas en España en el período 1989-1996	93
Tabla 27. Variaciones en los precios de las especies acuícolas en el período 1988-1996	94
Tabla 28. Variación anual en % del valor de mercado de la producción acuícola en pesetas corrientes y en pesetas constantes (base 1992) en España en el período 1989-1996	97
Tabla 29. Variaciones medias anuales del valor de mercado de las especies acuícolas en España en el período 1988-1996	98
Tabla 30. Tabla resumen para la elaboración del presupuesto de capital	108
Tabla 31. Modelo para la cuantificación de los costes fijos y variables	111
Tabla 32. Indicadores de la actividad económica de las empresas acuícolas ...	114
Tabla 33. Indicadores de las expectativas de las empresas acuícolas	115
Tabla 34. Diferencias entre los indicadores de situación y de experiencia de las empresas acuícolas rentables y no rentables	117
Tabla 35. Balance de la empresa XXXX. Ejercicio cerrado el 31 de diciembre del año n.....	158
Tabla 36. Cuenta de pérdidas y ganancias de la sempresa XXXX. Ejercicio cerrado el 31 de diciembre del año n.....	160
Tabla 37. Modelo de memoria de una sociedad	162
Tabla 38. Generación y distribución del valor añadido	164
Tabla 39. Cuenta de pérdidas y ganancias analítica de la empresa XXXX. Ejercicio cerrado el 31 de diciembre del año n. (Valores expresados en...)	160
Tabla 40. Clasificación de los factores de costes	172

	Págs.
Tabla 41. Reparto primario (<i>hatchery</i>)	172
Tabla 42. Cálculo del coste por línea de producción	173
Tabla 43. Coste de la producción terminada en el período	173
Tabla 44. Márgenes y resultados	174
Tabla 45. Clasificación de los factores de costes en <i>nursery</i> intermedio y <i>nursery</i>	175
Tabla 46. Reparto primario (<i>nursery</i> intermedio y <i>nursery</i>)	175
Tabla 47. Cálculo del coste por fase de engorde y Coste de la producción de engorde terminada en el período	176
Tabla 48. Coste de la producción vendida en el período	176
Tabla 49. Márgenes y resultados	177
Tabla 50. Clasificación de los factores de costes según su variabilidad en <i>nursery</i> intermedio y <i>nursery</i>	177
Tabla 51. Márgenes y resultados	178
Tabla 52. Características de los mercados industrial y de consumo inmediato ..	187
Tabla 53. Conceptos clave en el diseño de la estrategia comercial para la acuicultura	195
Tabla 54. Valoración de los atributos de un pescado	203
Tabla 55. Creencias acerca de los atributos del pescado de cultivo frente al de captura	205
Tabla 56. Preferencias de los consumidores ante los distintivos de calidad	210
Tabla 57. Puestos de trabajo y funciones en una estructura tipo para una empresa de semillas y alevines	251
Tabla 58. Puestos de trabajo y funciones en una estructura tipo para una empresa de engorde	255
Tabla 59. Ventajas e inconvenientes del análisis de puestos de trabajo	258
Tabla 60. Tipología de factores a considerar en el APT de una empresa acuícola ..	259
Tabla 61. Un ejemplo de análisis de puestos de trabajo (1)	261
Tabla 62. Un ejemplo de análisis de puestos de trabajo (2)	263
Tabla 63. Relación entre el tipo de puesto de trabajo y tipo de contrato	267
Tabla 64. Evaluación de la plantilla de una empresa acuícola	274
Tabla 65. Análisis de retribuciones	275
Tabla 66. Asignación de la parte variable del salario	276
Tabla 67. Asignación de incentivos salariales según rendimientos	277
Tabla 68. Valoración de puestos de trabajo en una empresa de alevines y semillas	278
Tabla 69. Modelo retributivo para una empresa de alevines y semillas	279
Tabla 70. Modelo de retribución variable para una empresa de alevines y semillas	279
Tabla 71. Coste salarial para una empresa de alevines y semillas	280

	<u>Págs.</u>
Tabla 72. Coste salarial más cotizaciones salariales por contingencias comunes para una empresa de alevines y semillas	281
Tabla 73. Valoración de puestos de trabajo en una empresa de engorde	282
Tabla 74. Modelo retributivo para una empresa de engorde	282
Tabla 75. Modelo de retribución variable para una empresa de engorde	282
Tabla 76. Coste salarial para una empresa de engorde	283
Tabla 77. Coste salarial más cotizaciones salariales por contingencias comunes para una empresa de engorde	283
Tabla 78. Ejemplos de planes básicos de formación	296