

Introducción

Como reconoce la declaración final de la cumbre de países celebrada en 1997 en Kyoto, la pesca y la acuicultura desempeñan un papel fundamental en el suministro adecuado de alimentos, tanto a través de la oferta de pescado como produciendo bienestar económico y social. Además, reconoce la capacidad de la acuicultura como el sector con mayor potencial de crecimiento entre los sectores productores de alimentos y, supone la más importante alternativa para mantener la proporción de pescado en la dieta mundial, debido especialmente a la degradación del medio ambiente y a la sobrepesca.

Tal declaración enfatiza no solo la necesidad, a escala mundial de potenciar la producción acuícola, como alternativa de producción alimentaria, particularmente de productos que son una fuente básica de proteínas, y cuyo escenario de producción/reproducción natural está sujeta a fuerte tensión derivadas de la sobreexplotación y la contaminación.

Bajo este punto de vista, la acuicultura constituye un factor básico de desarrollo para los países más atrasados, que pueden encontrar en su impulso una fuente básica de productos alimenticios, pero al mismo tiempo de valor añadido, empleo e innovación tecnológica.

La extensión de la actividad acuícola hacia los países en desarrollo es una necesidad urgente, que debería suponer en los próximos años uno de los capítulos más destacados de la cooperación internacional.

Bajo esta perspectiva resulta de sumo interés el conocimiento detallado de la dinámica productiva de esta actividad, desde sus fundamentos biológicos hasta sus condicionantes de desarrollo tecnológico, pasando por lo que es esencial para su viabilidad económica: las características singulares de la empresa acuícola, como unidad básica para potenciar esta opción estratégica de desarrollo en los países emergentes.

Y, sin duda, que más allá de la consideración de esta industria como factor potencial de desarrollo, constituye también un sector clave en determinados países con mayor nivel de desarrollo que por la conjunción de diferentes factores socioeconómicos y culturales (posición geográfica, hábitos alimenticios, etc.) mantienen una fuerte tradición de producción y consumo piscícolas, cual es el caso español.

A todos estos retos pretende responder, desde el ámbito de la investigación académica, este trabajo.

Así, tras la revisión que se realiza en la primera parte del trabajo de los principales vectores biológicos que configuran el escenario natural y tecnológico para el desarrollo de la industria acuícola, en esta segunda parte se profundiza sobre los aspectos económico-empresariales de la misma.

Para ello, en el primer capítulo se lleva a cabo un detallado análisis de la situación de la acuicultura en el mundo, especificando por áreas económicas e investi-

gando sobre el comercio internacional de la producción piscícola. Con ello se obtiene una visión agregada de las condiciones económicas del sector que sirven de contexto general al análisis económico-empresarial que sobre el caso español se realiza en los capítulos ulteriores.

El segundo capítulo incorpora el estudio de la producción y el comercio exterior piscícolas de España, especificando hasta donde la información estadística lo permite, para el subsector acuícola. Este análisis inicial da pie a la elaboración, en la segunda parte del mismo capítulo, de un modelo de proyección para la predicción de la demanda de pescado en España, con el fin de establecer algunas consideraciones en distintos escenarios alternativos sobre las tendencias que se apuntan para este sector productivo en nuestro país.

Con el capítulo tercero de este tomo se inicia una exhaustiva investigación de la empresa acuícola y sus características básicas, desde las condiciones de viabilidad de la misma hasta el detalle de sus diferentes áreas económico-funcionales.

El análisis de la problemática económica de las empresas acuícolas comienza con el estudio de viabilidad que requiere el proyecto encaminado a la creación de una empresa que explote comercialmente una especie.

La viabilidad se estructura en cuatro etapas, viabilidad biológica, comercial, técnica y financiera, en las que se agrupa y ordena de forma sistemática toda la información que posee el promotor del proyecto. El estudio de viabilidad comienza cuando se desarrolla la tecnología que permite la reproducción y alimentación de una especie en entornos controlados. Una vez lograda la viabilidad biológica se procede a ajustar la producción hasta lograr unos costes que puedan dar lugar a la explotación comercial de la especie. Este proceso se estructura atendiendo primero a la previsión de la respuesta del mercado, viabilidad comercial, a la estimación de las inversiones y los costes, viabilidad técnica, y, por último, a la financiación y puesta en marcha del proyecto, viabilidad financiera.

Ahora bien, ya hablemos de viabilidad comercial o financiera, la decisión debe apoyarse en información y una vez puesto en marcha el proyecto resulta imprescindible un Sistema de Información Contable (SIC) que asuma las exigencias de los usuarios externos e internos.

El capítulo cuarto recoge el diseño de dicho sistema, la finalidad de nuestro estudio consiste en establecer las líneas maestras del Sistema de Información Contable de las empresas del sector acuícola. A estos efectos, y en este primer capítulo, analizaremos y presentaremos los elementos base de cualquier SIC como parte de un sistema de información para la dirección, y de forma particular el subsistema identificado como la Contabilidad Financiera, productor de documentos contables de síntesis para usuarios múltiples, reflejados esencialmente en las Cuentas Anuales (en adelante CA).

Para nuestro propósito seguiremos, en cierta medida, el análisis de los distintos elementos que configuran lo que podría ser una adaptación del Plan General de Contabilidad (en adelante PGC) a las empresas del sector, señalando desde los prin-

cipios contables, el plan de cuentas y el proceso contable hasta llegar a la configuración de los modelos de CA.

Por lo que hace referencia al subsistema de Contabilidad de Gestión, al que haremos alguna breve mención, es nuestra intención desarrollarlo en la medida de lo posible en una segunda etapa del trabajo. De hecho, la información relativa a la estructura de costes presente en las explotaciones acuícolas es básica para comprender la evolución del sector, su situación actual, así como la definición de estrategias futuras, temas todos ellos recogidos en el conjunto de la obra multidisciplinar a la que pertenece este capítulo.

En lo tocante a la comercialización de los productos de la acuicultura, se ha desarrollado una revisión del sistema de marketing de este tipo de empresas, estructurado en función de las variables que definen la estrategia comercial. En esta parte de la obra se describen los elementos básicos del marketing en una empresa, para que puedan servir de base en el planteamiento de una gestión orientada al mercado. En cada uno de los apartados en que se divide el capítulo se presentan ejemplos y aplicaciones al campo de la acuicultura, contemplando esta actividad dentro de un mercado más amplio, el de productos pesqueros, donde compite directamente con la oferta de los desembarcos de capturas. La aplicación de técnicas como la segmentación, diferenciación y la investigación de mercados se presentan e ilustran como, junto con otros, instrumentos que permiten mejorar la posición en el mercado de la pesca de los productos de la acuicultura.

Por último, en el capítulo dedicado a la gestión de los recursos humanos, se persigue ofrecer, a modo de manual o guía, al actual o futuro directivo de empresas acuícolas unos conocimientos para poder optimizar el trabajo realizado por las personas que componen la empresa, presentándole modelos de dirección de recursos humanos que incluyen varios campos de actividad, desde el estudio de los puestos de trabajo hasta el desarrollo y desvinculación de las personas en la empresa. Se pretende ofrecer, asimismo, al directivo de la empresa acuícola las ideas suficientes para que pueda convertir los miembros de su empresa en un factor claramente diferenciador y relevante para la buena marcha de la misma.

Otra de las pretensiones de este trabajo es que pueda servir de utilidad al directivo para poder reflexionar sobre cómo se están haciendo las cosas respecto al personal en su propia empresa, cómo se están desarrollando en las empresas que conoce y qué actuaciones y cómo se podrían implantar. Quizás pueda encontrar en él una nueva forma de ver las cosas, reorientar las que se están llevando a cabo en su empresa e incluso reafirmarse en sus propios procedimientos o formas de ver las cosas. Tampoco se trata de buscar en estas páginas varitas mágicas que solucionen conflictos en las empresas de acuicultura; los departamentos de recursos humanos son departamentos de servicios que sirven al resto en las necesidades que éstos tengan de personal y la diferencia en el trabajo diario en estos departamentos no es tan grande como lo pueden ser en otros, como por ejemplo en los departamentos productivos; con lo cual no sería aconsejable que cada persona intente encontrar su propia

empresa en este documento, pero sí una guía para que, de forma flexible, pueda adaptar lo que le resulte interesante a las especificidades de su empresa.

Y, antes de extraer las principales conclusiones de esta parte del trabajo, en el capítulo séptimo se ha elaborado un detallado estudio del marco regulador que afecta a la industria acuícola, deteniéndose no sólo en el ámbito legislativo, sino también realizando una revisión de la jurisprudencia que interpreta tales normas.